



2006/10/25 01:01 PM

☐ Urgent☐ Return Receipt

To: <Undisclosed-Recipient:>

cc:

Subject: 香港研究協會 -- 四成一市民不贊成停止商品及服務稅的諮詢

【新聞稿】

四成一市民不贊成停止商品及服務稅的諮詢

政府就開徵商品及服務稅進行的諮詢已有三個月，加上日前立法會通過反對開徵商品及服務稅的議案，香港研究協會就此於10月20日至24日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1098名十八歲或以上市民，以了解市民對商品及服務稅的意見。

調查結果顯示：四成受訪者認為香港現時的稅基「合適」；表示「狹窄」的佔三成七；表示「過寬」的只佔百分之四；而表示「無意見」的則佔一成九。調查亦發現，七成受訪者表示「不贊成」政府開徵商品及銷售稅；表示「贊成」的則佔二成一。當問及受訪者對商品及服務稅的了解程度時，最多受訪者表示「一般」，佔四成七；其次是「足夠」，佔三成四；再次是「較少」，佔一成三；而表示「完全不了解」的只佔百分之四。對於政府進行開徵商品及服務稅的諮詢活動，三成九受訪者表示該活動「有」增加其對香港經濟問題的了解；表示「沒有」的佔三成；而表示「無意見」的則佔三成一。假如增加豁免徵稅的項目，如公共交通、醫療等，六成一受訪者表示「不贊成」開徵商品及服務稅；表示「贊成」的佔二成六；而表示「無意見」的則佔一成三。

對於立法會於諮詢期內動議及通過反對開徵商品及服務稅，五成受訪者「認同」這個做法，表示「不認同」的佔三成一，而表示「無意見」的則佔一成九。有人提出停止開徵商品及服務稅的諮詢，四成一受訪者表示「不贊成」，表示「贊成」的佔三成六；而表示「無意見」的則佔二成三。

香港研究協會負責人表示，七成受訪者不贊成政府開徵商品及服務稅，亦有逾六成受訪者表示即使增加豁免徵稅的項目，仍然不贊成開徵此稅項，反映大部份市民不希望政府開徵商品及服務稅。香港研究協會負責人促請政府正視市民的意見，積極研究其他可行的、市民廣泛接納的方案，以解決稅基狹窄及香港經濟所面對的問題。

值得注意的是，近半受訪者認為自己對商品及服務稅的了解只屬一般，反映諮詢雖然進行了三個多月，但普遍市民對商品及服務稅的了解仍然不深。鑑於近四成受訪者表示是次諮詢活動能增加其對香港經濟問題的了解，亦有逾四成受訪者不贊成停止開徵商品及服務稅的諮詢，香港研究協會負責人建議政府繼續進行有關諮詢活動，並藉此機會，利用各大媒體向市民大眾全面地、客觀地講解商品及服務稅的內容、香港稅制的問題及香港經濟所面臨的危機，以增加市民對商品及服務稅和香港經濟情況的了解。

附件：調查結果分析圖表(共一頁)

發稿機構：香港研究協會
3839

電話：3119 8883

傳真：2137

電郵：info@rahk.org
25日

網址：www.rahk.org

發稿日期：2006年10月



聯絡人：麥燕薇小姐(手提：

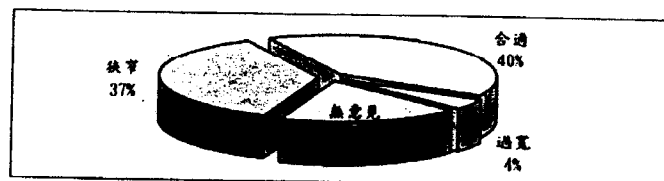
) 172chart.pdf

香港研究協會

調查題目：市民對政府開徵商品及服務稅的意見
 調查期間：2006年 10月 20日至24日
 有效問卷數目：1098份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：於政府推出開徵商品及服務稅的諮詢文件三個月及在立法會通過反對開徵商品及服務稅後進行調查，以了解市民對有關諮詢文件的意見，以作政府參考之用。

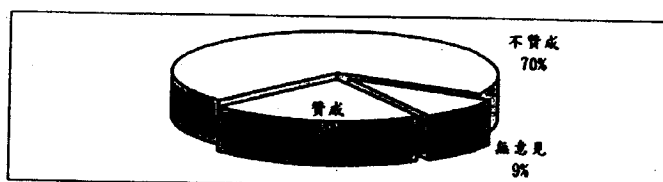
1 受訪者認為香港現時的稅基是

狹窄	37%
合適	40%
過寬	4%
無意見	19%



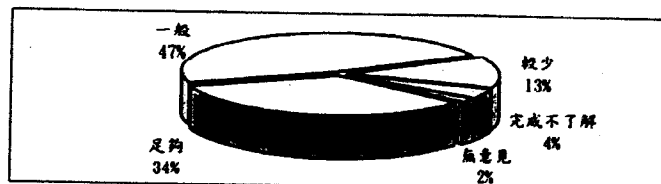
2 受訪者是否贊成政府開徵商品及服務稅

贊成	21%
不贊成	70%
無意見	9%



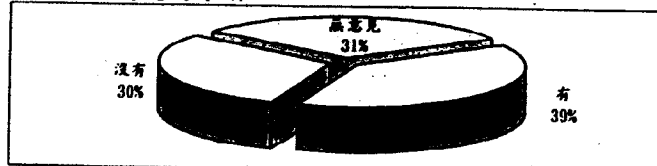
3 受訪者認為自己對商品及服務稅的了解程度是

足夠	34%
一般	47%
較少	13%
完成不了解	4%
無意見	2%



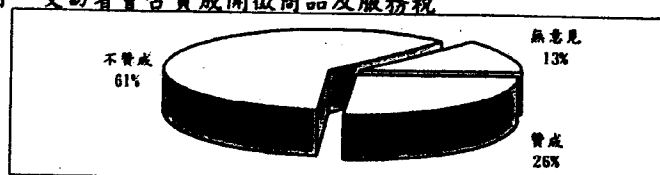
4 開徵商品及服務稅的諮詢活動有否增加受訪者對香港經濟問題的了解

有	39%
沒有	30%
無意見	31%



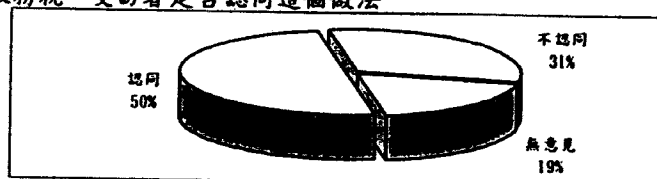
5 假如增加豁免徵稅的項目，如公共交通、醫療等，受訪者會否贊成開徵商品及服務稅

贊成	26%
不贊成	61%
無意見	13%



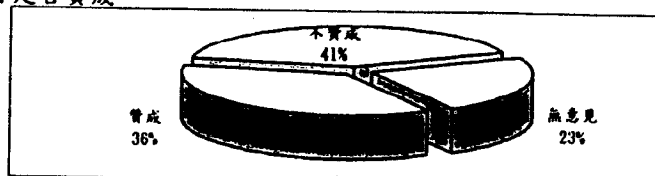
6 立法會於諮詢期內動議及通過反對開徵商品及服務稅，受訪者是否認同這個做法

認同	50%
不認同	31%
無意見	19%



7 有人提出停止開徵商品及服務稅的諮詢，受訪者是否贊成

贊成	36%
不贊成	41%
無意見	23%



8 受訪者的年齡分佈

18至30歲	29%
31至40歲	26%
41至65歲	42%
65歲以上	3%

9 受訪者的學歷分佈

小學或以下	6%
中學	53%
大學或以上	41%

10 受訪者認為自己是

低收入人士	44%
中產人士	51%
高收入人士	5%